

Zarządzanie Małym Przedsiębiorstwem - pytania na egzamin licencjacki

1. Czynniki determinujące wybór stylu kierowania
2. Funkcje kultury organizacji
3. Korzyści i ryzyka związane z procesami fuzji i przejęć
4. Źródła i metody wykorzystywane w procesie doboru pracowników
5. Cele i kryteria oceniania pracowników
6. Charakterystyka instrumentów motywowania pozapłacowego
7. Struktura produktu
8. Charakterystyka faz cyklu życia produktów
9. Kroki w tworzeniu efektywnej promocji
10. Cele i funkcje promocji sprzedaży
11. Porównanie reklamy z Public Relations
12. Czynniki determinujące działania promocyjne przedsiębiorstw
13. Różnice między spółkami osobowymi i kapitałowymi w kontekście zarządzania i odpowiedzialności
14. Kryteria wyboru form prawnych przedsiębiorstw
15. Jaki jest cel i na czym polega zarządzanie aktywami przedsiębiorstwa?
16. Jaki jest cel i na czym polega zarządzanie pasywami przedsiębiorstwa?
17. Istota, rodzaje i źródła innowacji w przedsiębiorstwie
18. Innowacyjność przedsiębiorstwa i jej ocena
19. Przesłanki i cele wyceny przedsiębiorstw
20. Charakterystyka głównych metod wyceny przedsiębiorstw
21. Istota i znaczenie biznes planu w działalności przedsiębiorstwa
22. Kryteria wyboru źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw
23. Rola sektora MSP w gospodarce
24. Na czym polega rola makro i mikro otoczenia biznesu w kształtowaniu działalności przedsiębiorstwa
25. Społeczna odpowiedzialność biznesu – istota i ewolucja koncepcji
26. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – argumenty za i przeciw
27. Franczyza jako forma współpracy przedsiębiorców
28. Formy współpracy podmiotów gospodarczych
29. Istota i zastosowanie w praktyce Systemów Wczesnego Ostrzegania przed upadłością przedsiębiorstwa
30. Sytuacja kryzysowa, kryzys, bankructwo i upadłość – w cyklu życia przedsiębiorstwa